
PROGRAMA “XARXES SOCIALS”

TIPUS CURS

Subvencionat

MODALITAT

Aula Virtual + 1 sessió presencial

DURADA

30 hores

OBJECTIUS

- Conèixer la història de les xarxes socials des del seu inici fins a l'actualitat.
- Comprendre la tipologia de xarxes socials.
- Aprendre com compartir continguts a la xarxa i el paper de la gestió de la reputació.

CONTINGUTS

1. Història de les xarxes socials, evolució i situació actual
2. Tipologia de xarxes socials
 - 2.1. Planificar estratègia a les xarxes socials
 - 2.2. Estratègia a Facebook
 - 2.3. Estratègia a Twitter
 - 2.4. Estratègia a LinkedIn
 - 2.5. Estratègia a Google + a Estratègia a Youtube
 - 2.6. Estratègia a Pinterest
 - 2.7. Estratègia a Instagram
 - 2.8. Anàlisi a les xarxes socials
3. Compartir coneixements i continguts a la xarxa
 - 3.1. Com gestionar els continguts a cada xarxa
4. Seguretat i imatge a les xarxes socials